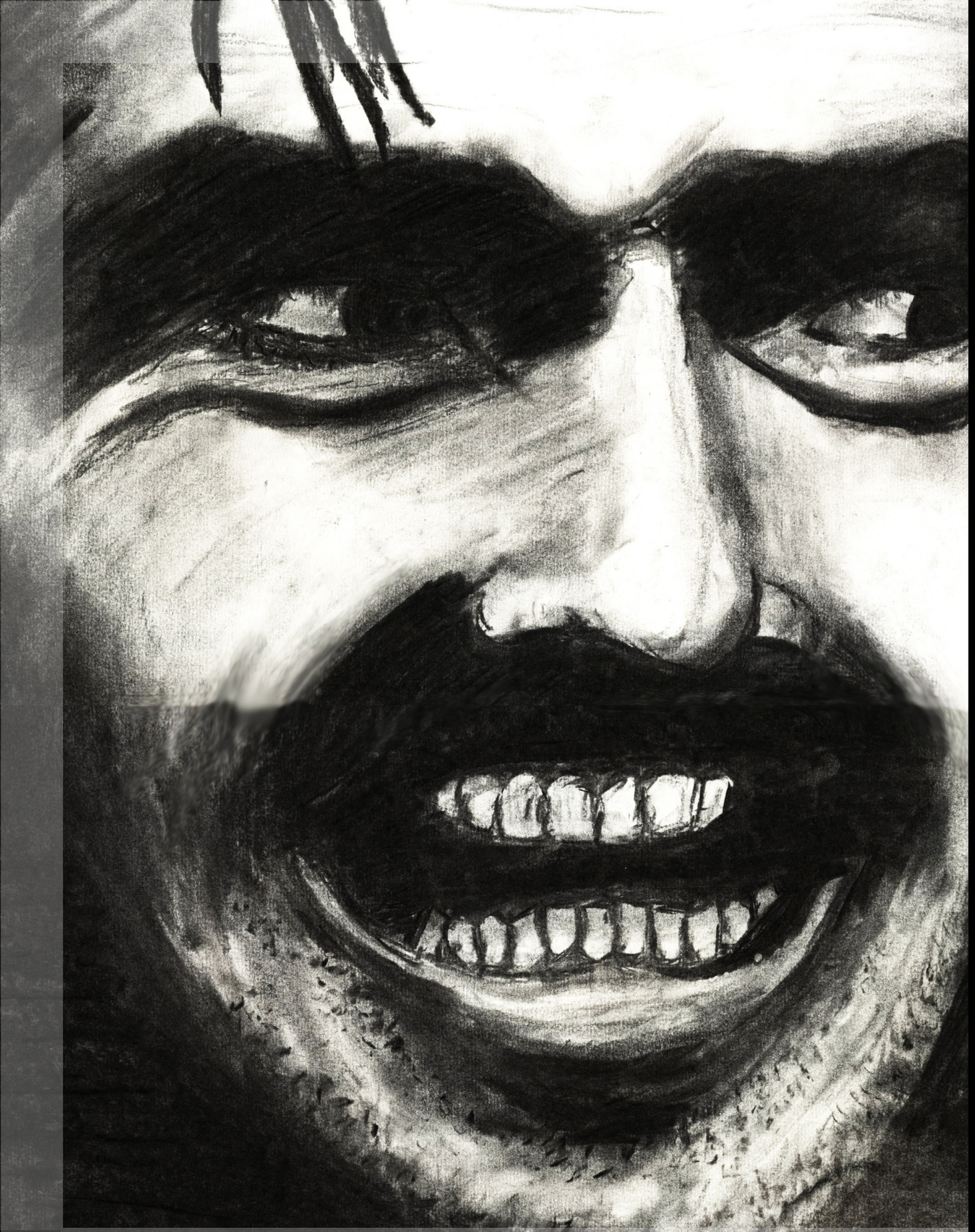
CHARLY
MANGOURNY

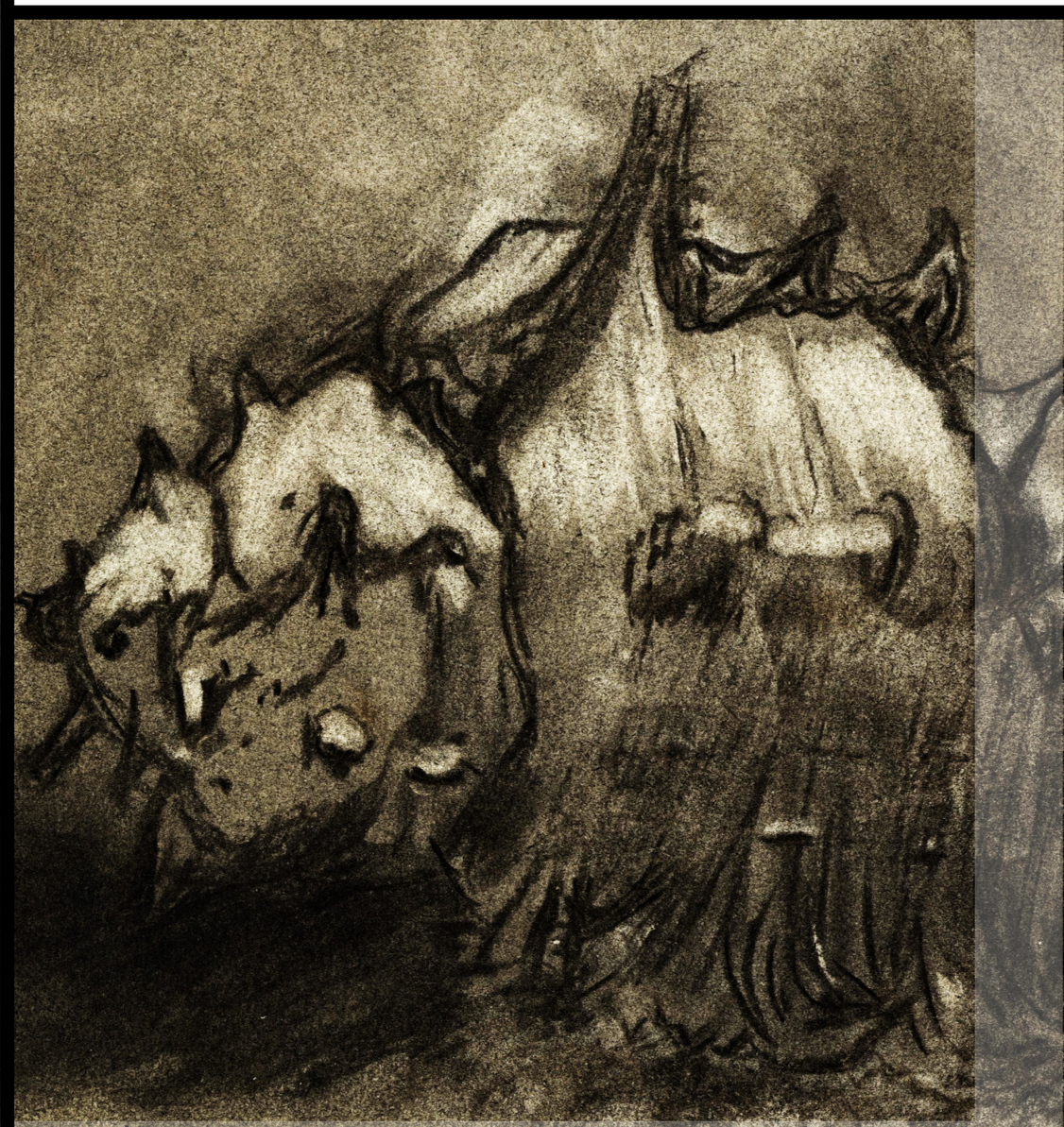
Design.

SIMPLEXITE :
Théorie qui consiste à rendre simple une chose qui ne l'est pas tout en gardant la richesse de
la complexité existante.

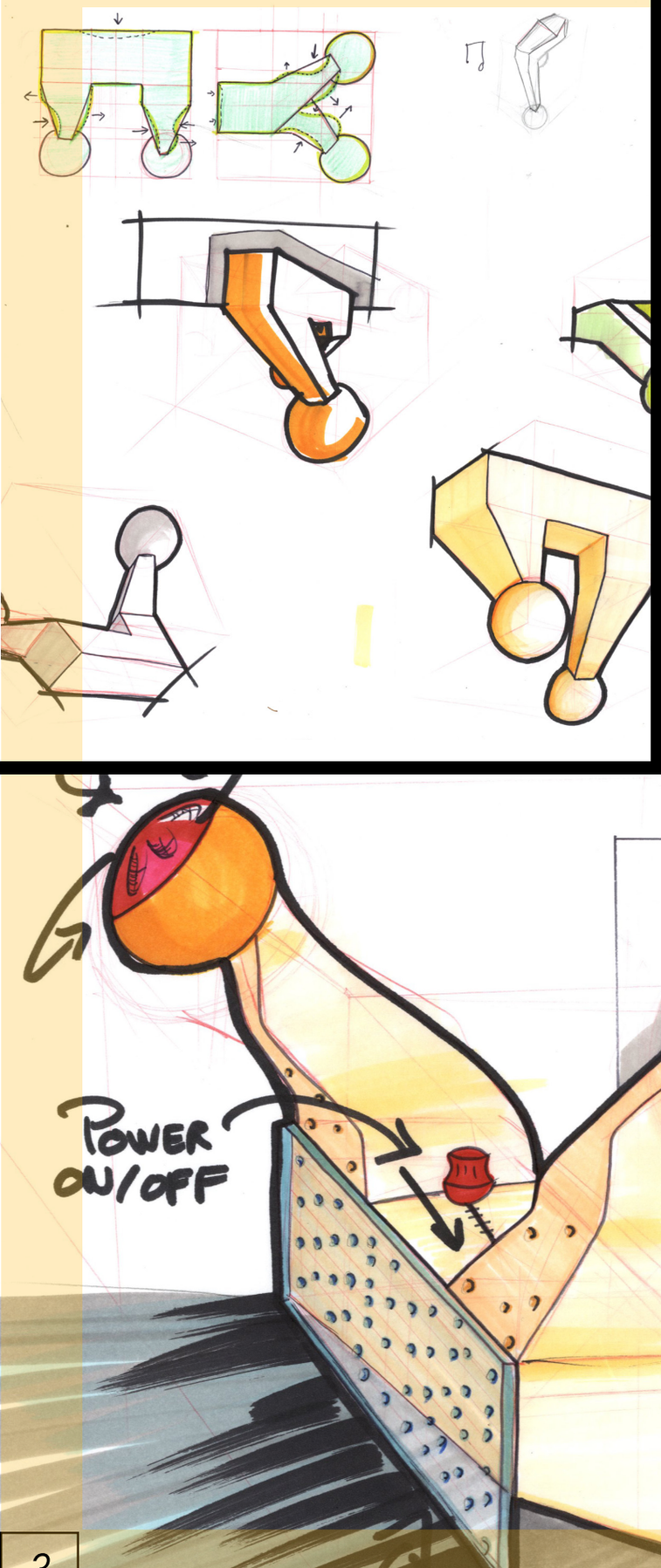
Modeler le dessin du bout de mes doigts.

La passion du **dessin** m'a poussé à m'orienter vers le **design** mais j'y ai découvert par la suite une discipline bien plus profonde et **enrichissante**.





RADIO PICASSO

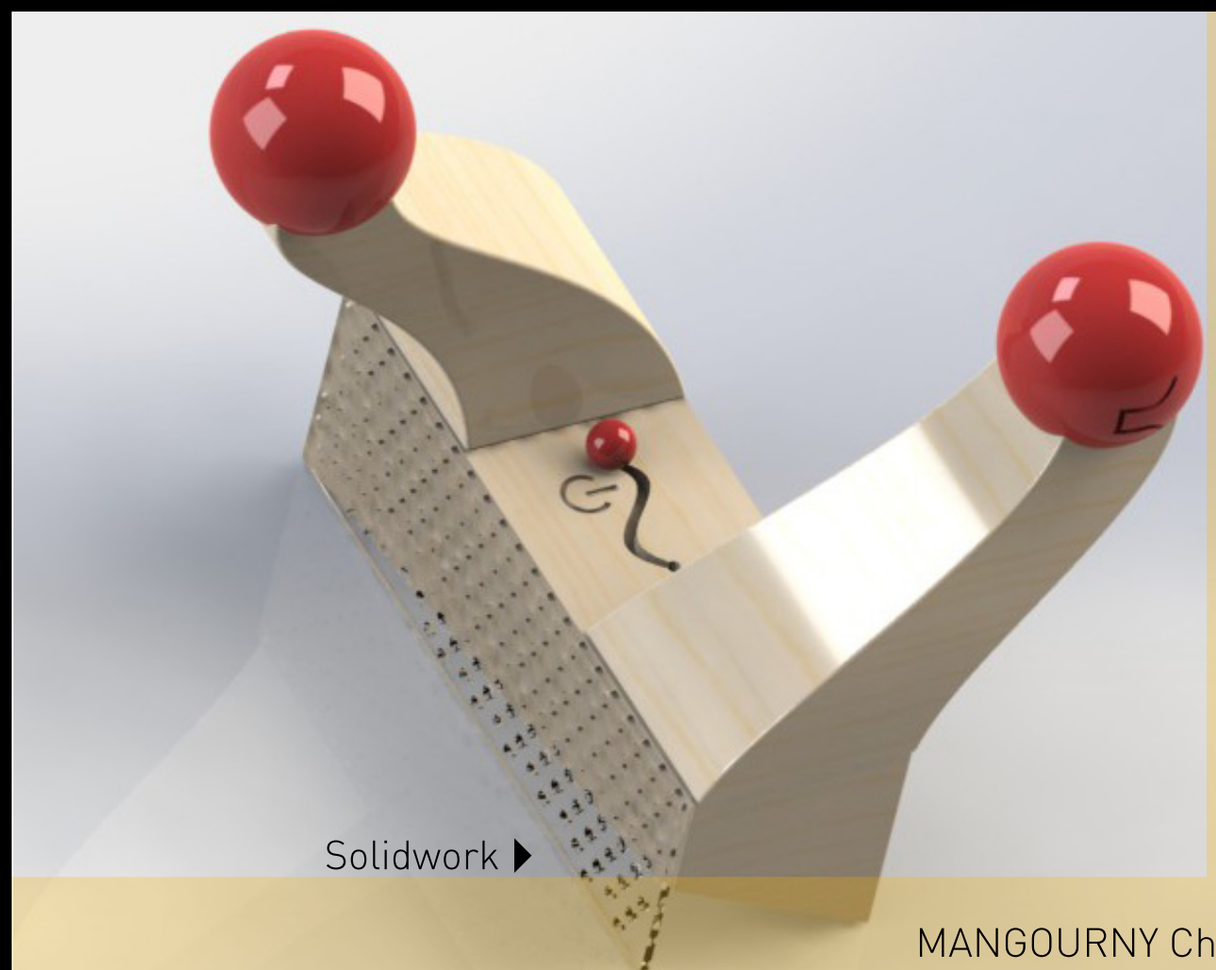


DEVELOPPER UN PROJET

Le premier projet de mon séjour **Erasmus** en Angleterre, **Salford University**, Manchester.

Un objet et un artiste nous ont été attribué, c'est alors que la **fusion** commença.

J'ai voulu exprimé l'esprit de l'artiste à travers la **forme**,la **matiere** et **l'interface** de l'objet.

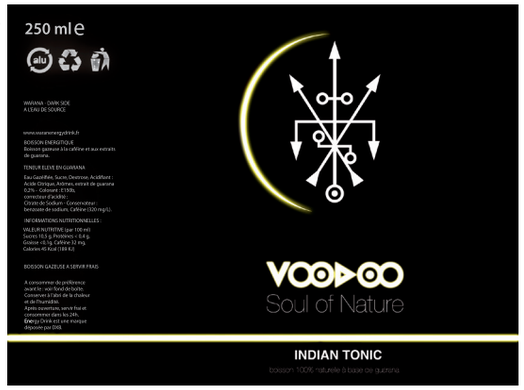


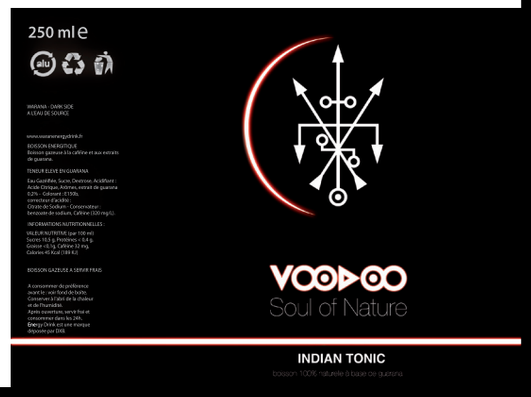
Solidwork ▶

MANGOURNY Charly

VOODOO : Boisson énergétique brésilienne

Gabarit sous Illustrator





PACKAGING

Lors de ce travail en **groupe**, on voulait vraiment donner une **sensation mystique** et **spirituelle** à la boisson Brésilienne.

On a donc proposé un **nouveau nom** au produit (initialement Warana), Voodoo correspond à la **force spirituelle** de l'Amérique de Sud.

CIMALP Communication

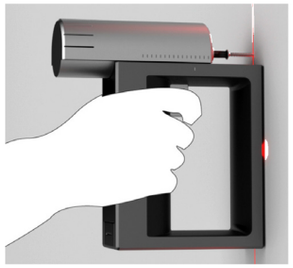
CHARGE COMMUNICATION VISUELLE

Chargé de communication visuelle lors d'un stage, ma responsabilité était de créer des **affiches** dans le domaine de la course à pied.

- **Adapter** les visuels
- Toujours le même thème (course)
- Proposer un univers different pour chaque visuel
- Faire preuve de créativité et produire en **quantite** sans affecter la **qualite**.

CIMALP.COM

Le bricolage est l'avenir de la femme



Esthétique	■■■■□
Fonctionnel	■■■■■
Prix	
Ergonomique	■■■■■

Esthétique	■□□□□
Fonctionnel	■■■■□
Prix	■■□□□
Ergonomique	■■□□□

Esthétique	■■■□□
Fonctionnel	■■■■□
Prix	■■■□□
Ergonomique	■■■□□

Esthétique	■□□□□
Fonctionnel	■■■□□
Prix	■□□□□
Ergonomique	■□□□□

Esthétique	■■■□□
Fonctionnel	■■■■□
Prix	■■■■■
Ergonomique	■■□□□

Esthétique	■■■□□
Fonctionnel	■■■■□
Prix	■■■□□
Ergonomique	■■■■□

Esthétique	■□□□□
Fonctionnel	■■■■□
Prix	■■■■■
Ergonomique	■■□□□

Esthétique	■■■□□
Fonctionnel	■■□□□
Prix	■■□□□
Ergonomique	■■■□□

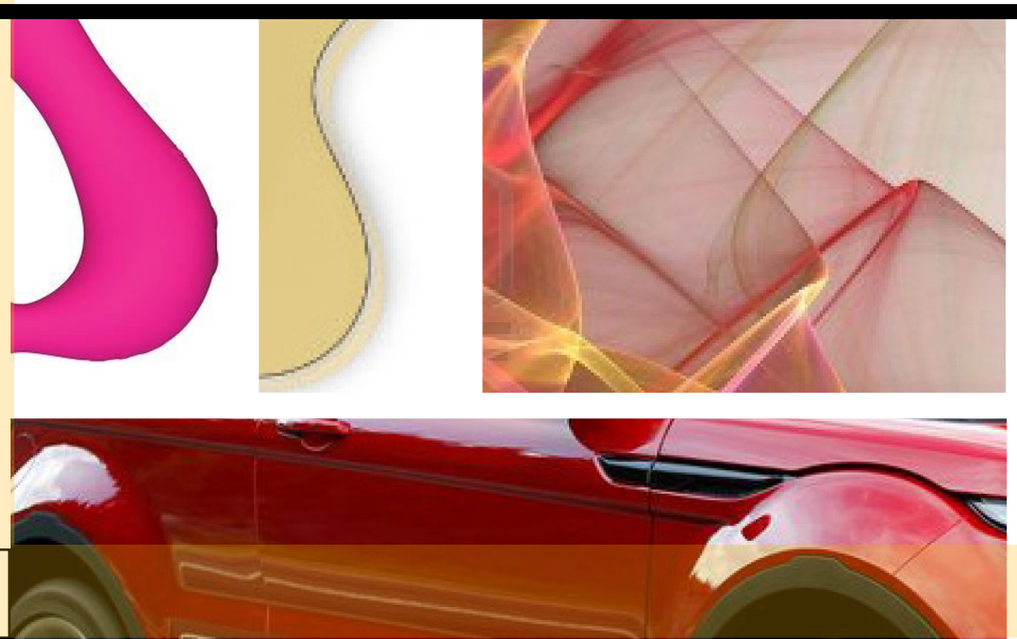
ETUDE DU TERRAIN

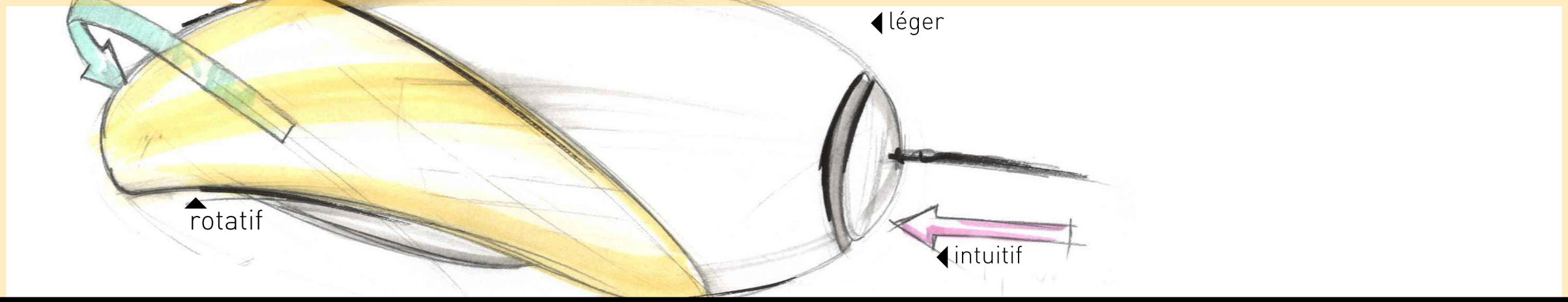
Comprendre et faire preuvre d'**empathie** par rapport à la cible, à l'**humain** pour qui nous travaillons. J'ai voulu représenté la femme à travers des **formes**, **couleurs** et **ambiances** sur cette **planche emotionnelle.**

Connaitre le terrain en étudiant le **marche** par **comparaison** des produits **existants**.

« Il faut apprendre pour connaître, connaître pour comprendre, comprendre pour juger. »

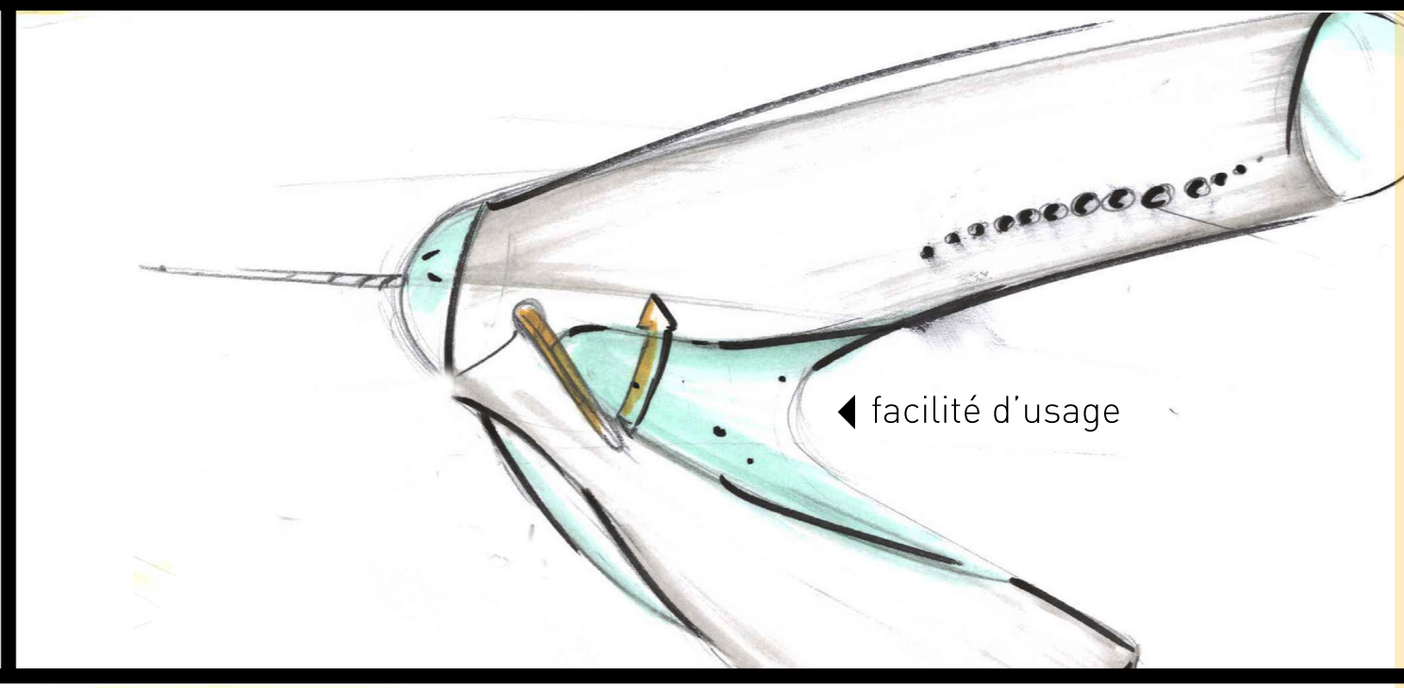
- Narada, disciple de Buddha



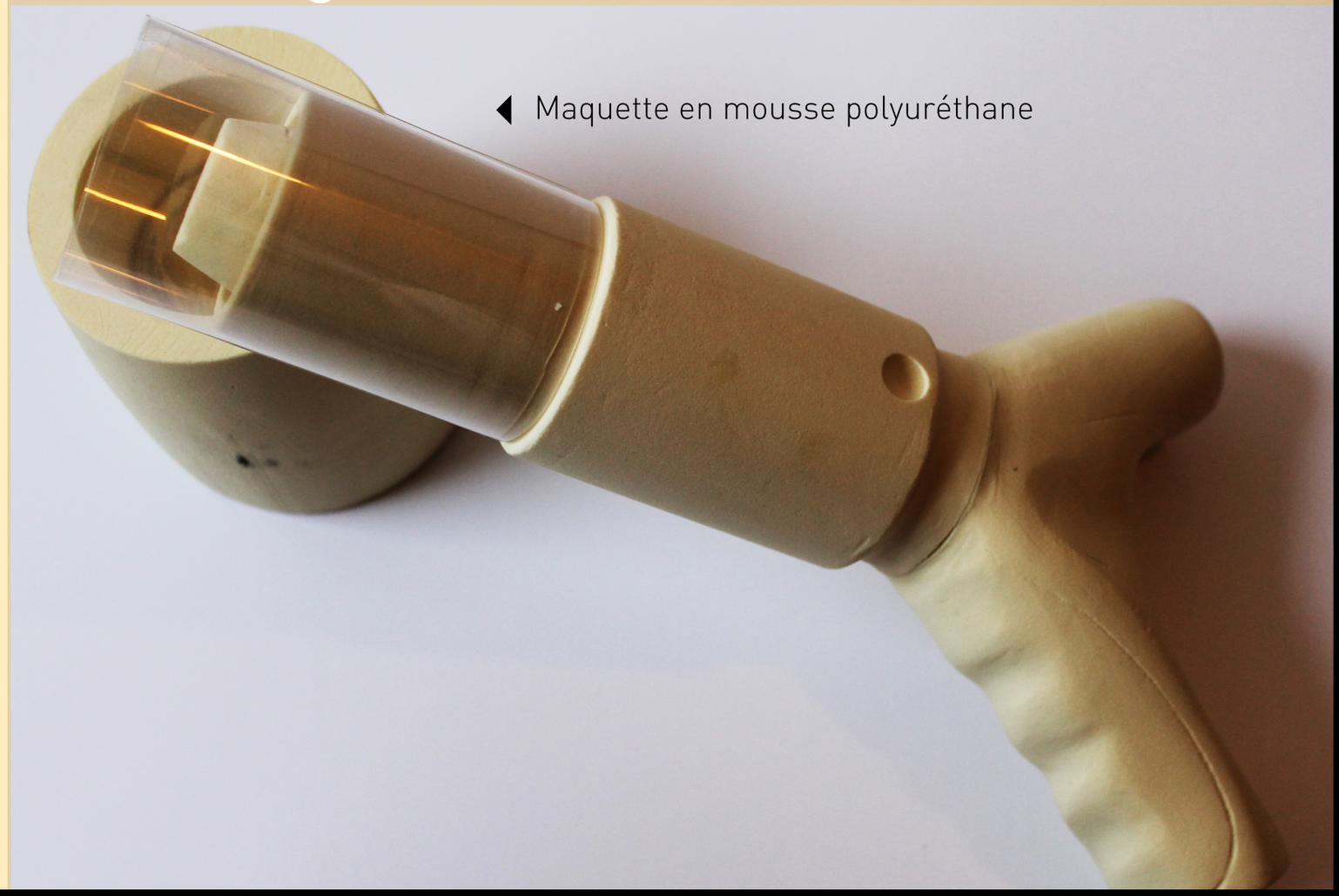


« Un bon croquis,
vaut mieux
qu'un long discours.»

- Napoléon Bonaparte



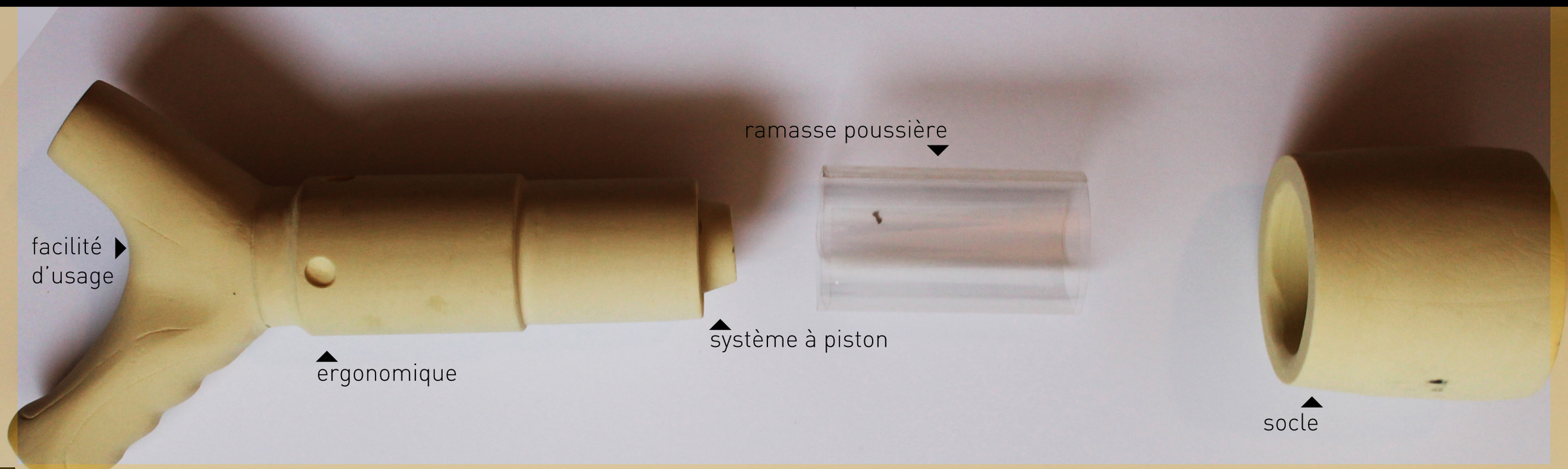
Le bricolage est l'avenir de la femme



MISE EN SITUATION

Le produit entre les mains
on peut se rendre compte des
défauts et des possibles **amelioration**s.

Cette maquette nous a permis
de **valider nos hypotheses** sur
l'aspect **fonctionnel** et **esthetique**
de notre **concept**.



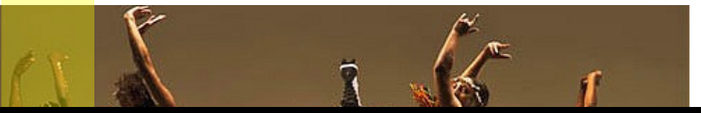
Exposition Villa Noailles - Toulon

MAQUETTE ESPACE

Projet de **scenographie**, notre mission était d'imaginer une exposition sur un thème choisi.

On a voulu représenté toute la philosophie et la **spiritualite** des pensées asiatiques à travers les arts ancestraux.
La **lumiere** naturelle et la flore sont les bases de notre projet afin de sensibilier le public à cette osmose **naturelle**.

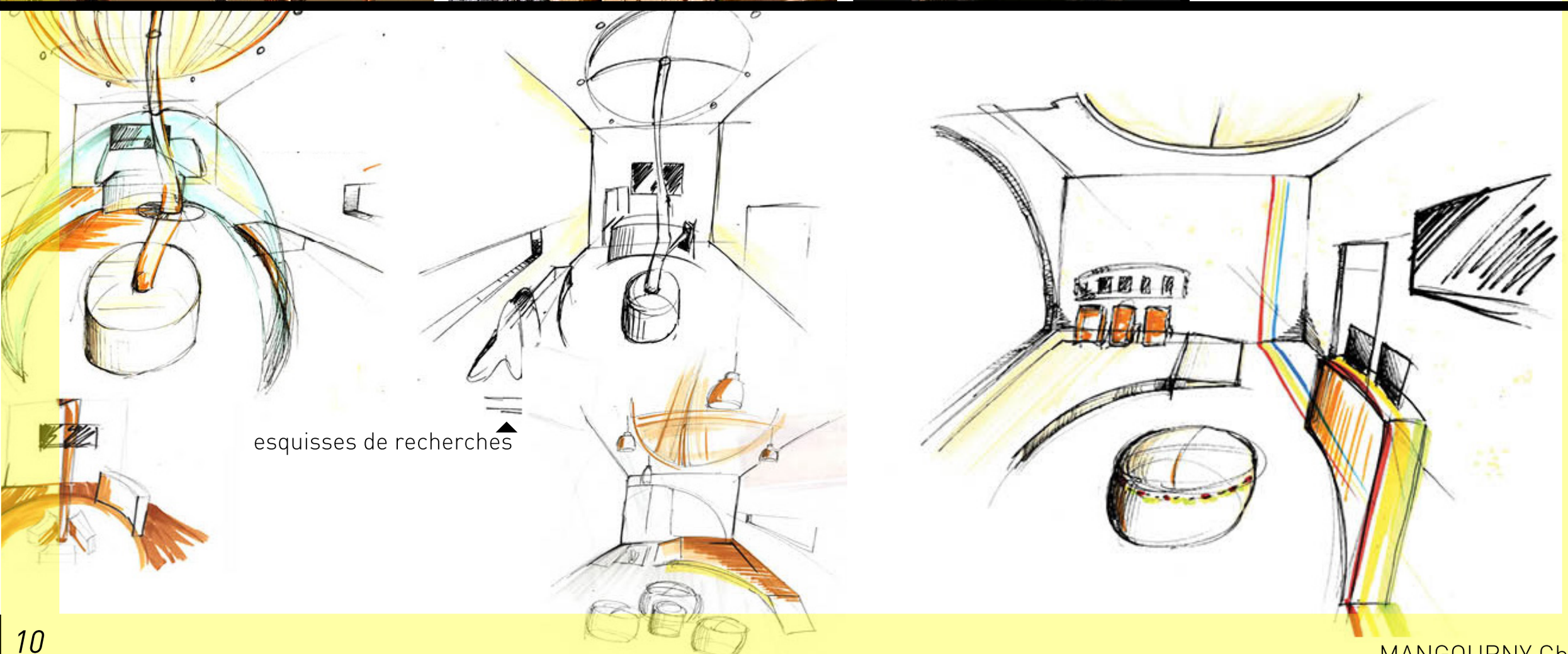
TV SAT AFRICA



PHASE D'ANALYSE ET RECHERCHE

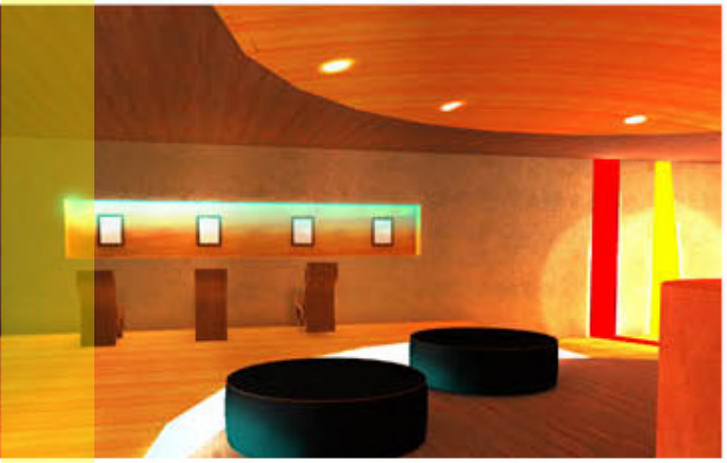
Concevoir un **concept-store** pour la nouvelle chaîne de télévision satellite africaine, TVsat Africa.

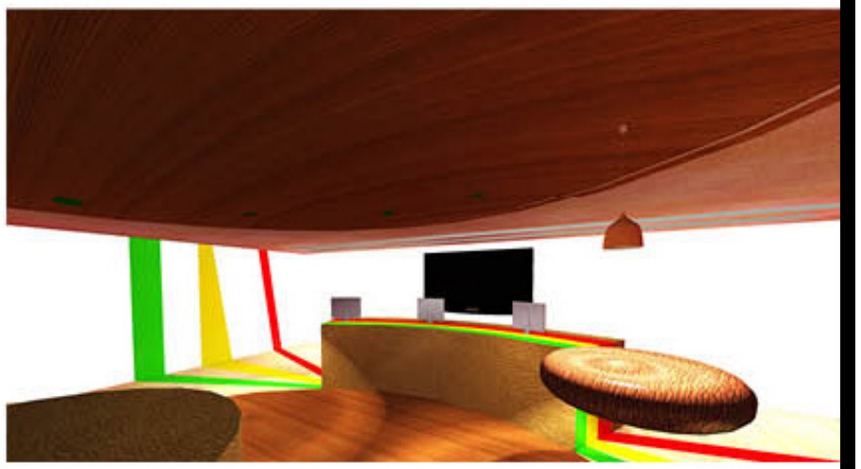
La **phase de recherche** m'a permis de **comprendre** et de **ressentir** la culture africaine. Une ambiance très **chaude** et **coloree**.



esquisses de recherches

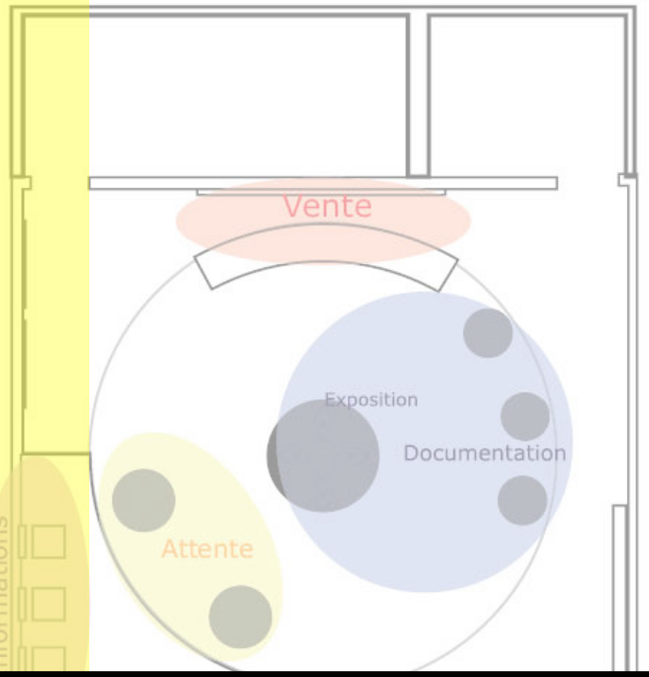
TV SAT AFRICA

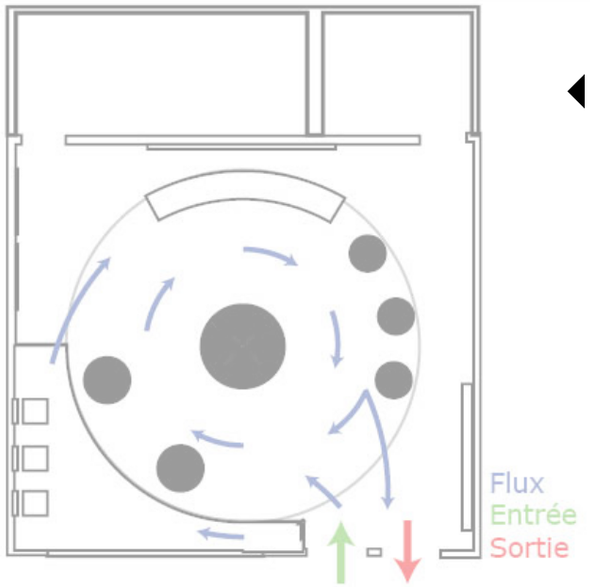




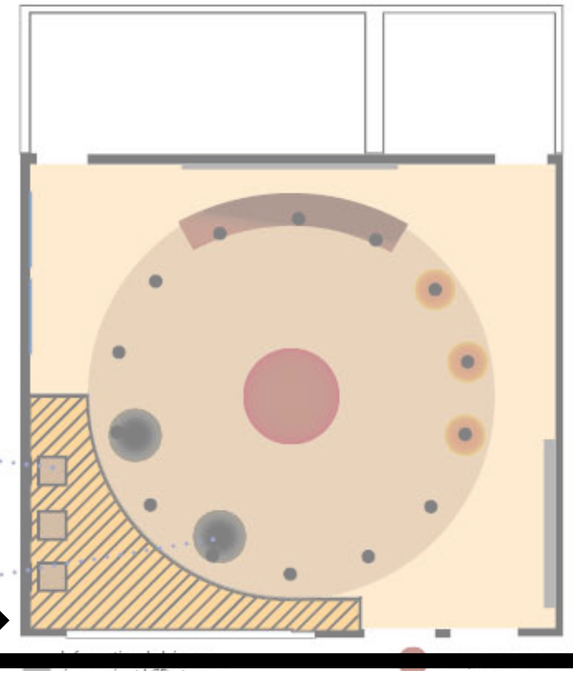
PHASE DE DEVELLOPEMENT

J'ai **appris** que l'argile est
la **matiere premiere** en Afrique, pour un
respect de proximite j'ai voulu mélé
le brut africain au
moderne occidental.





◀ flux



plan ▶

◀ Sketchup

MISE EN SITUATION

Les **lumieres** colorées viennent
contraster et former un ensemble
homogene avec le bois, l'argile, la pierre.
La **technologie** vient se fusionner avec
les **matieres** brutes.

MANGOURNY Charly

Stand Retail Acces salon MPV - Paris

GERER L'ESPACE

Ce projet a été effectué lors de mon stage pour le groupe **Open D** à Paris.
Il a fallu **organise** l'information et la **scenographie** dans un petit espace (8m²), afin que le stand soit **demarquable**, **claire** et **vivant**.

MISE EN SITUATION

Le stand dû reflété au mieux l'agence, c'est pour cela que nous nous sommes **inspire des ateliers**, notamment dans le choix des mobiliers et dans la façon d'afficher les travaux de l'agence en **« desordre organise »** sur les murs. Les tasseaux et les graduations symbolisent la progressions des projets.

Association des Musées de Toulon

affiche d'exposition

PHILOSOPHIE de PROJET

Lors de ce projet, il a fallu revoir toute l'identité visuelle de l'Association pour les Musées de Toulon.
Afin de mettre en avant les aspects **federateurs** et **culturels** j'ai choisi les techniques de **superposition** et de **transparence** pour retranscrire graphiquement ces principes.

Superposition = Ensemble, groupe
Transparence = Partage, Connaissance

flyer

Association des Musées de Toulon

affiche institutionelle

DECLINAISON GRAPHIQUE

Il a fallu trouver une **entite graphique** symbolisant l'association et pouvant être **declinable** sur tous supports visuels tel que cartes de visite,flyers, affiches, magasine ..

En utilisant les arches, emblème du musée de Toulon on parvient à **repondre** à toutes ces **contraintes**.

le muséographe

carte de visite

METHODOLOGIE DE RECHERCHES

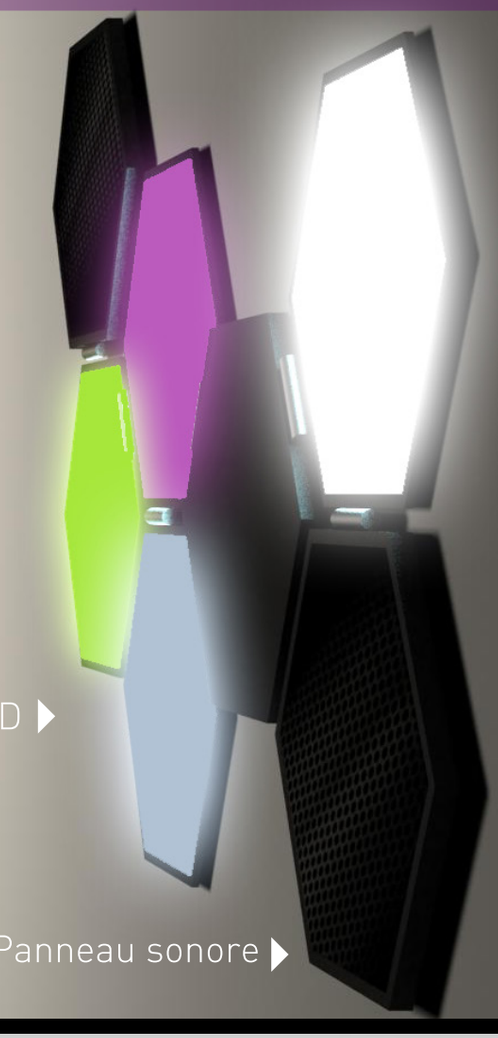
Ce projet a été créé suite à un mémoire culturel sur la couleur, ayant comme problématique :

« La couleur un rapport de l'être au monde »

J'ai pris conscience à quel point la couleur jouer un rôle important dans **notre bien etre** et j'ai voulu retranscrire cela dans ce projet.

De plus, la synergie des sens semblait apporter des vertues **therapeutiques** intéressantes à exploiter.

Chromogone



CONCEPTUALISATION

Chromogone est un assemblage de modules OLED, sonores, énergétiques et d'un module de controle afin de créer des **compositions** de son et de couleurs.

NAVIGATION

Le but est de permettre à l'utilisateur **d'adapter** son **luminaire nomade** à son envie du moment, grâce à la **modularite** et aux **ambiances** choisies.

Chromogone

PROTOTYPAGE RAPIDE

Malheureusement, la technologie OLED étant innaccessible je n'ai pas pu faire de maquette fonctionnelle.

Mais j'ai quand même utilisé les outils disponibles pour faire ce **prototype rapide**, permettant de vérifier les notions **d'usage** et **esthetique** de l'objet.

Crachoir Pop Up

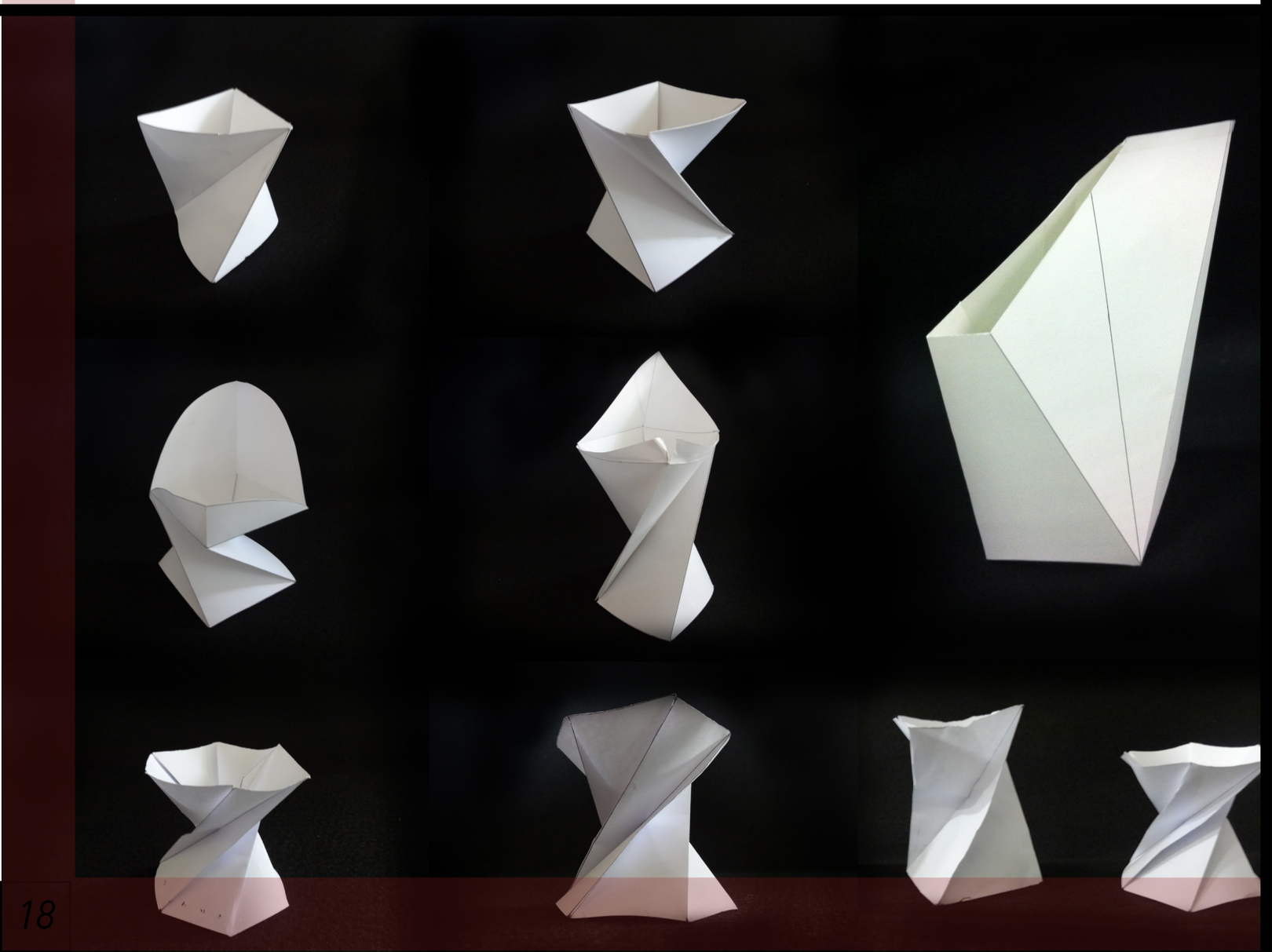
TECHNIQUE DE PLIAGE

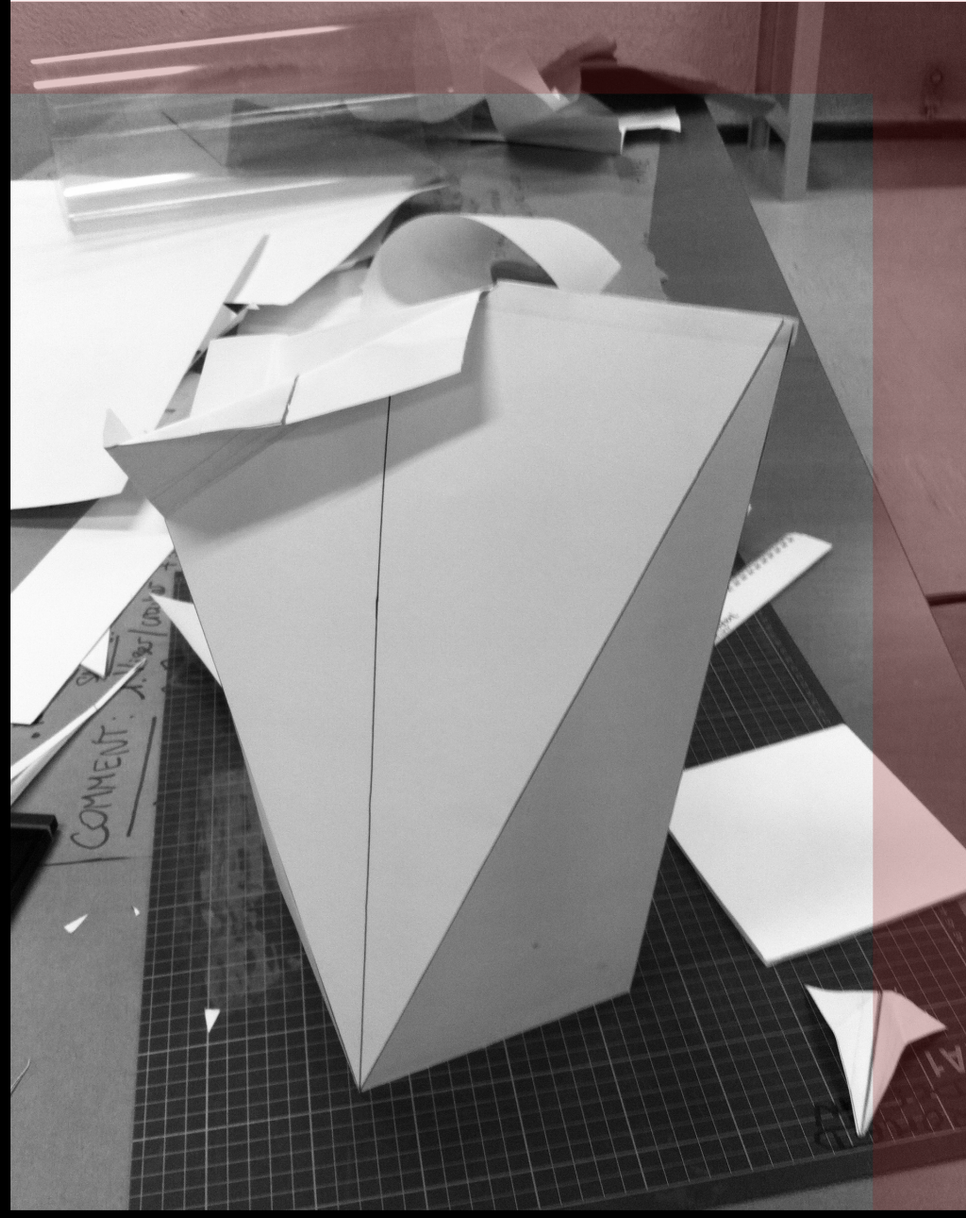
Vauzy Chassangue, marque de couteau sommelier et autre accessoire pour le monde du vin, nous a demandé de créer un crachoir pour les salon de vin.

La **technique de pliage** est un outil très efficace et esthétique. Cette technique nous a permis de rendre l'objet plus **transportable**, **jetable**, à **moindre co□t**, **recyclable** et respectant le **code formel luxueux** et **sobre** du monde du vin. S'inspirant du pop-up, le crachoir est initialement en **bi-dimension** sous la forme de gabarit, et se déplie facilement pour devenir **tri-dimensionnel**.

FONDATION EN 1850

VAUZY-CHASSANGUE®





Technique de pliage pour les designers
- Paul Jackson (2011)

Grâce à cet ouvrage, j'ai découvert des techniques de pliages très intéressantes.

« Tous les designers courbent, façonnent, infléchissent, inclinent, gauchissent, tordent, drapent, froissent [...] étirent les matèriaux bdimensionels pour créer des objets tridimensionels.»

Crachoir Pop Up

maquette finale

PROTOTYPAGE

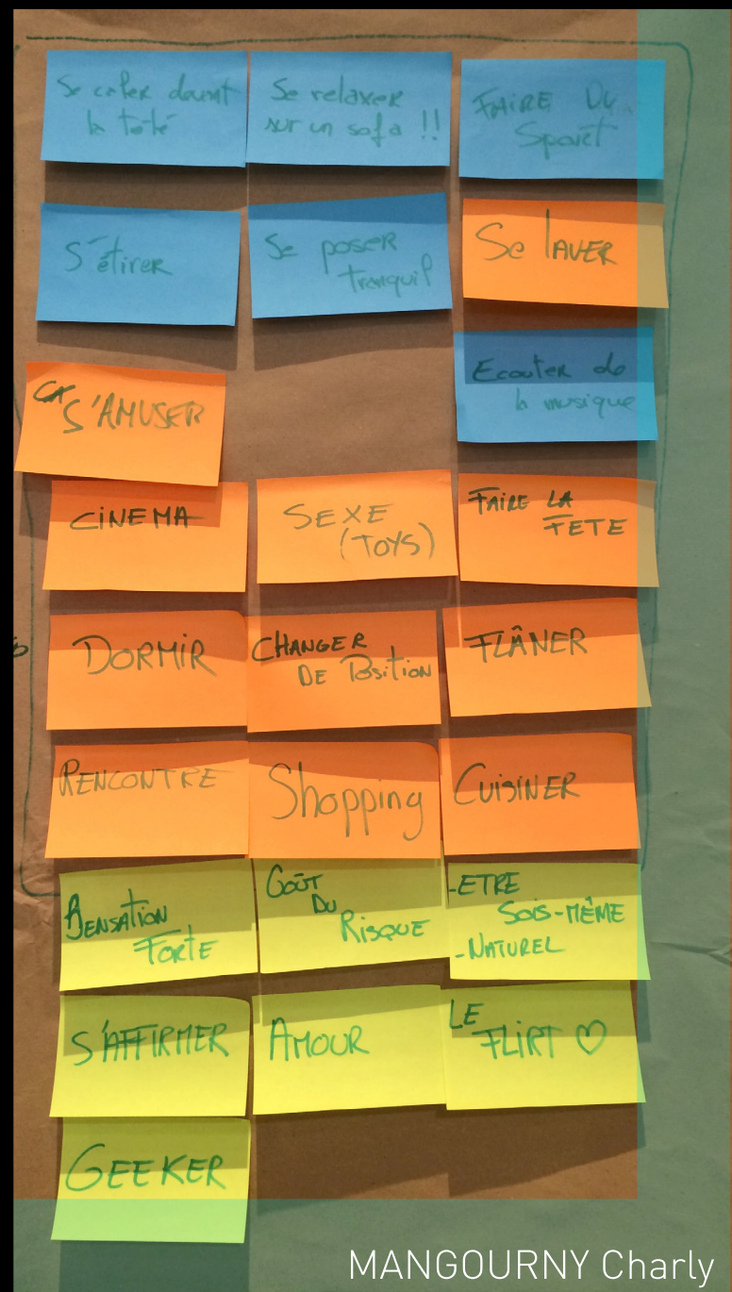
Une fois la maquette terminée,
on a remarqué que la colerette était
trop petite. Mais on voulait
surtout traduire notre **concept**
à travers un objet, pour que le client
puisse mieux **aprehender** et **comprendre**
notre **demarche**.

maquette de principe

Séminaire : Handicap & Espace urbain

BRAINSTORMING
COLLECTE DONNEES

Ce **seminaire** rassemblent **designers** et **ingenieur d'affaires** pour trouver des solutions **innovantes** via le **design thinking**.



PRENDRE CONSCIENCE

Grâce aux **temoignages** et à l'implication de Leslie, paraplégique , nous avons pris **conscience** des véritables prolèmes rencontrés quotidiennement par ces personnes.

Le fauteuil roulant est le symbole des handicapés et son esthétique rappelle le **medical** et l'**hospitalier** stigmatisant le statut d'handicapé entrainant des difficultés sociales tel que l'intégration, l'**acceptation** ou l'**estime de soi**.

Séminaire : Handicap & Espace urbain

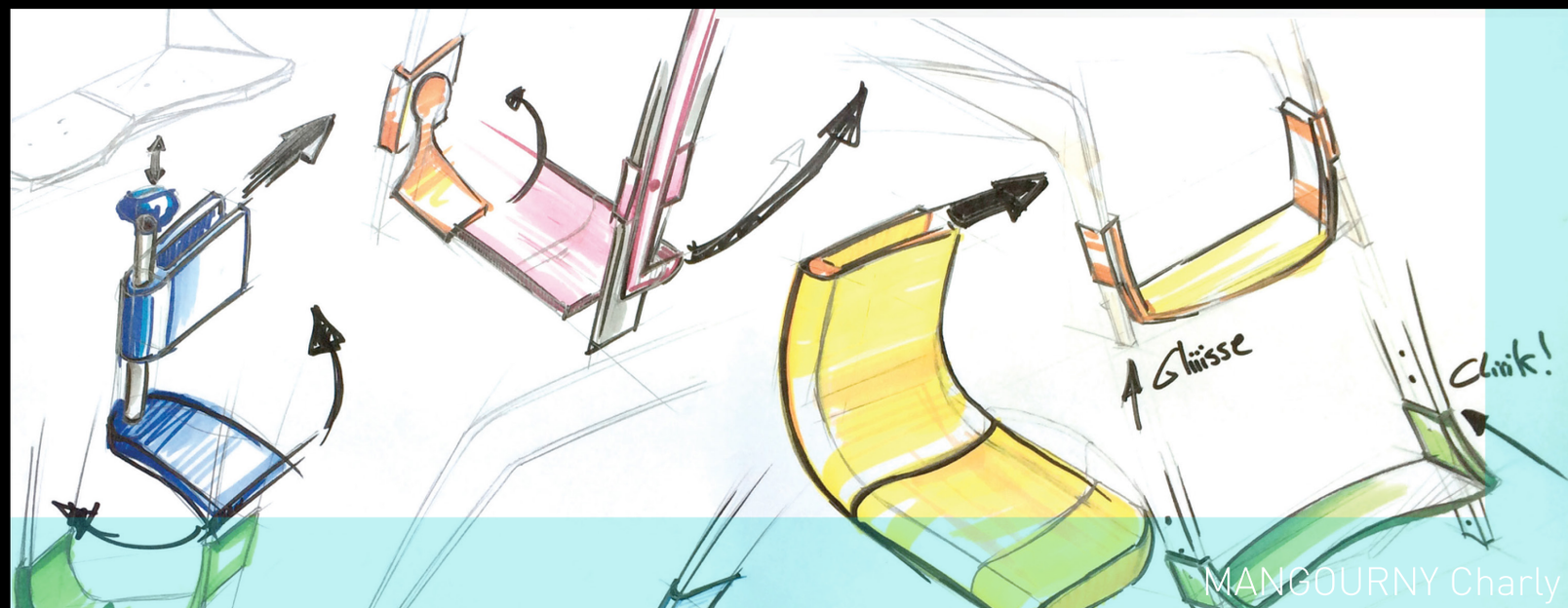
CREER DES SOLUTIONS

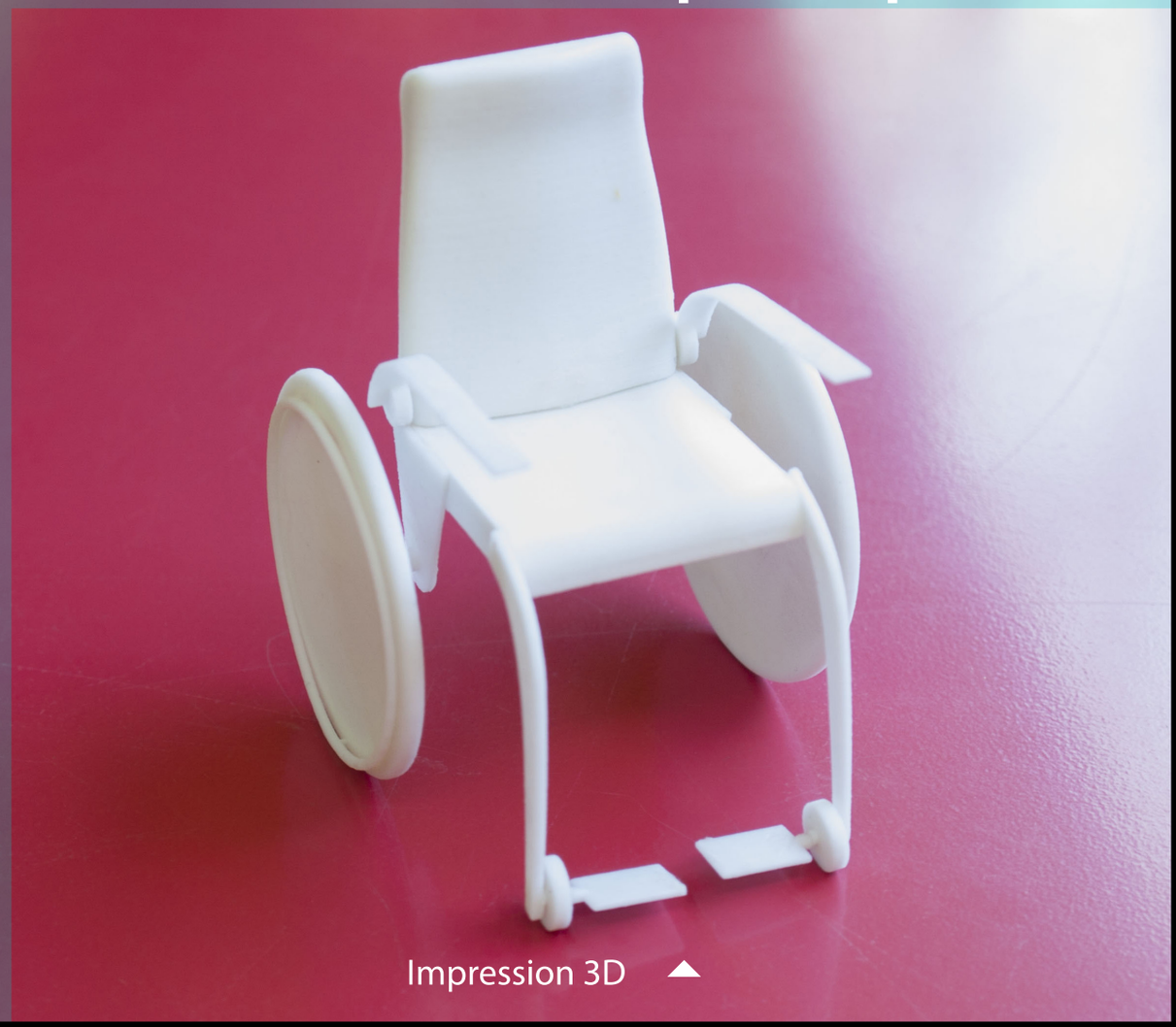
Le fauteuil est entièrement **clipsable** et chaques parties pourraient être **personnalisables** tant **esthetiquement** que **fonctionnellement**. Cela rend le fauteuil sociable et plus **chaleureux** pour l'utilisateur et pour son entourage.

LANCER UN PRODUIT

Grâce aux ingénieurs d'affaires nous avons pu simulé le **lancement du produit.**

Notre philosophie proche du **Design For All** nous a poussé à lancer le produit hors des marchés médicaux mais plutot dans des enseignes de sports ou d'électroniques par exemple.





Impression 3D

PROTOTYPAGE

Grâce à la **technologie** de l'**imprimante 3D**, nous avons pu réalisé un **prototype 3D** de notre produit.

Bien que nous n'ayons pas pu montré le principe de personnalisation de notre concept, nous avons pu **apprehender** et constater les problèmes techniques dû au volume de l'objet.

: 06 27 36 15 54

: c.mangourny@gmail.com